**Instrukcja oznakowania zadań realizowanych**

**w ramach Programu Regionalnego Wsparcia Edukacji Ekologicznej część 2) Fundusz Ekologii**

**I. Publikacje, materiały informacyjno-promocyjne i inne działania edukacyjne.**

1. Wszelkie publikacje i materiały informacyjno-promocyjne (książki, raporty, opracowania, plakaty, nośniki elektroniczne, filmy, audycje radiowe i telewizyjne, broszury, ulotki, artykuły w prasie itp. oraz inne artykuły przygotowane lub zakupione w ramach umowy o dofinansowanie, a nie stanowiące składników majątku czy elementów wyposażenia będącego środkami trwałymi, np. tekstylia itp.) jak również konferencje, informacje i notki dla mediów, wpisy w mediach społecznościowych oraz inne działania edukacyjne, dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej należy oznakować logotypem NFOŚiGW oraz WFOŚiGW oraz umieścić co najmniej informację o źródle finansowania w brzmieniu:

**„Niniejszy materiał powstał w ramach Programu Regionalnego Wsparcia Edukacji Ekologicznej część 2) Fundusz Ekologii finansowanego ze środków NFOŚiGW i WFOŚiGW w Rzeszowie”**.

2. Miejsce umieszczenia logotypów NFOŚiGW i WFOŚiGW w Rzeszowie z informacją:

a. publikacje – na okładce lub na stronie technicznej (druga strona strony tytułowej),

b. nośniki elektroniczne – co najmniej na opakowaniach,

c. filmy, audycje telewizyjne – plansza wstępna lub końcowa (nie jest konieczne, aby lektor czytał informację o dofinansowaniu),

d. audycje radiowe – informacja o dofinansowaniu czytana przez lektora na końcu programu,

e. inne produkty o charakterze reklamowo-promocyjnym – na wyrobach,

f. konferencje, szkolenia i inne działania edukacyjne np. eventy, imprezy masowe itp. – w miejscu przeprowadzenia (np. banner), na materiałach szkoleniowych i informacyjnych, na stronie internetowej, w postach w mediach społecznościowych dotyczących projektu.

3. Wymagania, jakie musi spełniać logotyp NFOŚiGW:

a. rodzaj czcionki: Source Sans 3,

b. kolor: niebieski (C: 77 M: 24 Y: 6 K: 0), zielony (C:77 M: 0 Y: 100 K: 0),

szary (C: 0 M: 0 Y: 0 K: 85)

c. standardowym tłem dla logotypu NFOŚiGW jest kolor biały, przy czym dopuszcza się

w uzasadnionych przypadkach stosowanie innego koloru tła niż biały,

d. dopuszcza się stosowanie logotypu NFOŚiGW z pełną nazwą lub akronimem- NFOŚiGW.

4. Wzory dopuszczalnych wersji logotypu NFOŚiGW:

 

5. Wymagania, jakie musi spełniać logo WFOŚiGW w Rzeszowie:

a. Standardowym tłem dla logo jest kolor biały, przy czym dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach stosowanie innego koloru tła niż biały.

b. Kolor tablic – biało-zielony: C:74 M:27 Y:76 K:7

c. Kolor nadruku czarny.

d. Rodzaj czcionki: Humnst777EU lub Arial.

4. Wzór dopuszczalnej wersji logotypu WFOŚiGW w Rzeszowie:

